

2020
MYSC

A BRIEF REVIEW OF
ANNUAL REPORT

10th MERRY YEAR

임팩트 시대,
봄이 왔다



CONTENTS

MYSC 소개	2
MYSC 성과	5
책임과 연대	6
2020년 임팩트 정량지표	7
임팩트투자 활동	8
임팩트 창출을 위한 여정	11
사회혁신 콘텐츠 개발 및 확산	18

MYSC 소개

MYSC 가치제안

환경문제를, 사회문제를 이야기해도 더 이상 '세상 물질 모르는 사람'으로 오해받는 것을 걱정할 필요가 없어졌습니다. '비재무적인 것이 더 재무적이다'(Non-financial Is More Financial)라는 말도 생겼습니다.

환경과 사회, 거버넌스, 즉 ESG는 더 이상 비즈니스의 걸치레, 겉포장, 립서비스가 아니라, 사회가 비즈니스에게 부여한 라이선스의 이유, 상장회사가 상장폐지 되지 않을 이유, 뛰어난 인재가 입사할 이유, 소비자가 '돈쫓'이라며 환호할 이유, 투자사들이 투자를 집행할 이유 등 수많은 이유들의 원천이 되고 있습니다.

주식회사 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는 2011년 설립 이후 짧지 않은 시간 동안 세상이 어떻게 변하는지를 지켜볼 수 있는 특권이 있었습니다. 2020년을 돌아보며 2021년을 맞이한 지금은 <임팩트 시대, 봄이 왔다>고 말할 수 있습니다. 이 글을 쓰며 들고 있는 BTS의 '봄날'처럼, 모두가 기다려왔던 자본주의의 변화, 그 봄날이 오고 있음을 느낍니다.

“벗꽃이 피나봐요 이 겨울도 끝이 나요
보고 싶다 보고 싶다 보고 싶다 보고 싶다”
(BTS, '봄날' 가사 中)

MYSC는 혁신을 돕는 혁신 기업으로 희년의 정신을 실천하고 있습니다. MYSC(Merry Year Social Company) 사명에 언급된 '희년'(Merry Year)이란 사회 양극화, 경제 불평등, 환경 위기가 해소되고 모든 사람이 보다 인격적인 삶을 함께 누리게 되는 시대를 뜻합니다.

MYSC는 혁신을 통해 사회문제를 해결하고자 하는 모든 기관의 파트너로서 비즈니스를 통해 사회혁신을 만들어 갑니다. 사회문제는 혁신의 또 다른 원천이 되기에, 기업이 사회문제를 기반으로 비즈니스 혁신을 이루도록 지원합니다. 또한 소셜임팩트의 선행 지표로써 사회문제를 해결하고자 노력하는 소셜벤처 육성과 투자를 통해 비즈니스의 소셜임팩트 주류화를 돕고 있습니다.

MYSC는 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원사로서 10대 원칙에 대한 MYSC의 지지를 재확인합니다.

함께, 봄날을 맞이하겠습니다.

대표이사

김진희



MYSC 3대 외부 혁신전략

MYSC는 복잡하고 전례 없는 사회문제를 해결하기 위해 '3대 외부 혁신전략'을 통해 사회혁신을 추구하는 모든 고객이 필요로 하는 가치를 제공합니다.



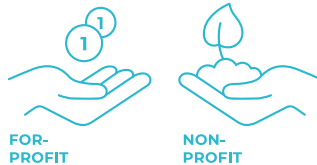
섹터간 협력 혁신 | Tri-sector Collaboration Innovation

MYSC는 공공부문(1섹터), 기업부문(2섹터), 시민사회부문(3섹터)이 가지고 있는 고유한 언어와 가치의 이해를 바탕으로 섹터간 협력사업을 설계 및 운영하고 있습니다.



인간 중심 접근 혁신 | Human-centered Approach Innovation

MYSC는 디자인씽킹(Design Thinking)을 통한 공감 및 문제 정의를 토대로 고객이 빠른 혁신과 창의적인 결과물을 도출하도록 컨설팅하고 있습니다.



공유 가치 창출 혁신 | Shared-value Creation Innovation

고질적인 사회문제를 장기적으로 해결하며 이를 미래 사회의 새로운 혁신 원천으로 활용하기 위해서 MYSC는 고객이 재무적 이익과 사회적 가치를 동시에 추구하며 혁신할 수 있도록 자문과 투자를 제공하고 있습니다.

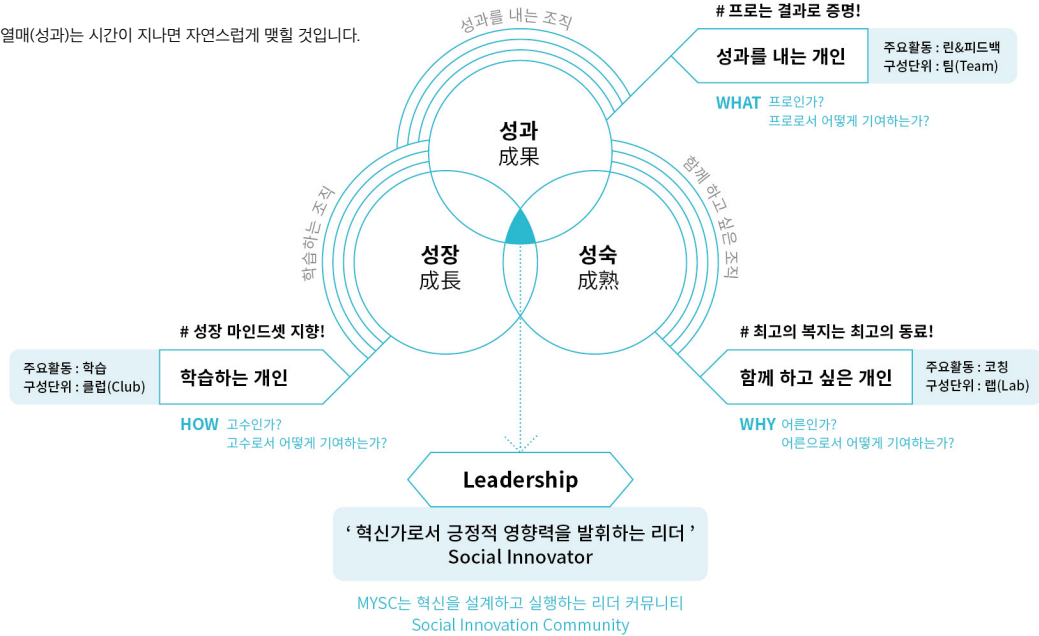
**MYSC 3대
내부 혁신전략**

MYSC가 사회혁신에 기여하는 바와 임팩트는 MYSC가 구성원을 어떻게 바라보는가에서 시작됩니다.
MYSC는 성숙, 성장, 성과의 순서와 흐름을 믿습니다.

MYSC 3成 : 성숙 → 성장 → 성과

우리는 좋은 토양(성숙)이 좋은 나무(성장)를 만들고, 좋은 열매(성과)를 맺는다고 믿습니다.
따라서, 성과를 먼저 앞세우지 않으며 시간이 걸리더라도 우리 각자의 토양이 되는 성숙,
자라나는 나무가 되는 성장에 우선 집중합니다.

열매(성과)는 시간이 지나면 자연스럽게 맺힐 것입니다.



MYSC 성과

재무적 성과

MYSC는 사회적 목적 기업이면서도 기업 본연의 재무적 성장을 통해 더욱 규모 있는 사회혁신을 시도할 수 있었으며 안정적인 경영환경을 마련할 수 있었습니다.



2020년 하반기 누적 매출액
135억 원 달성



2020년 4개의 신규 펀드 결성,
총 **5개 펀드** 운용 중



2020년 21개의 소셜벤처에
21.6억 원 직접투자
기업가치 총 **1,056.7억** 원

사회적 성과

MYSC는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 중심으로 주로 다음과 같은 사회이슈에 영향을 주었습니다.



Goal 8 표용적이고 지속가능한 경제성장, 고용창출

Goal 9 혁신과 인프라

Goal 10 국가간 및 국내 불평등 감소

Goal 11 지속가능한 도시

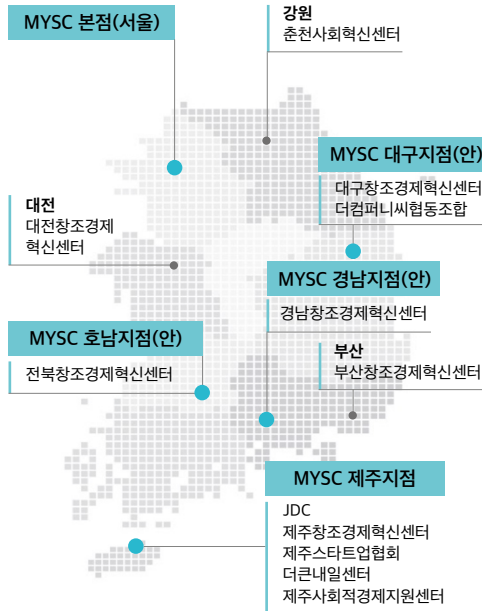
Goal 12 & 13 지속가능한 소비와 생산 & 기후변화 대응

Goal 17 파트너십

책임과 연대

국내 파트너십

MYSC는 서울 본점 및 제주지점을 거점으로 국내 다양한 지역의 플레이어와 파트너십을 체결하고, 지역의 사회혁신 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.



생태계 책임 및 글로벌 연대

MYSC는 사회혁신 생태계가 건강하게 성장할 수 있도록 책임 있는 리더십을 지향하며, 다양한 파트너와 글로벌 연대를 형성 하고 사회혁신 흐름에 긍정적인 영향을 주었습니다.

	<p>B corp 인증 자문, B corp 무브먼트 확산에 기여</p>		<p>1% for the Planet 참여</p>
	<p>AVPN(Asian Venture Philanthropy Network) 한국 대표부 역할 수행</p>		<p>여성역량강화원칙 (WEPs) 가입</p>
	<p>사내기업가 확산을 위한 활동</p>		<p>UNGC Commitment 유지</p>

2020년
임팩트
정량지표

소셜벤처 대상 투자 금액

21.6억 원

직접 기여하여 창출된 신규 일자리

211 개

투자한 소셜벤처

21 개

직접 주관한 사회혁신 교육/워크숍 및 컨퍼런스/포럼 참여자

2,228 명

발굴 및 육성한 소셜벤처

412 개

사회혁신콘텐츠 발행(단행본 출판 및 블로그 글 발행)

177 건

임팩트투자 활동

MYSC는 중소기업벤처부 등록 액셀러레이터로서 임팩트투자 펀드의 기획과 집행을 통해 소셜벤처가 재무적 이익과 소셜임팩트를 함께 만들도록 지원합니다. 특히 소셜벤처와 대기업 간 오픈이노베이션을 통한 소셜벤처링 협업으로 비즈니스 생태계에 소셜임팩트가 더욱 내재화되도록 기여하고 있습니다.

extra-mile
accelerator

MYSC 임팩트투자는 고유의 브랜드 '엑스트라마일 임팩트펀드'를 통해 이루어집니다. 액셀러레이터로서 투자조합 결성을 통해 무한책임사원(GP)으로 활동하는 것 외에도 특정 분야 탁월한 실적이 기대되는 펀드에 유한책임사원(LP)으로 참여하며 임팩트투자 생태계를 넓히는 데에도 기여하고 있습니다.

GP

- 엑스트라마일 임팩트 1호 개인투자조합(10억) 2019년 6월 결성
- 엑스트라마일 임팩트 2호 개인투자조합(20억) 2020년 2월 결성
- 에티컬 엑스트라마일 1호 개인투자조합(1억) 2020년 4월 결성
- 경남청년임팩트투자펀드(22억) 2020년 12월 결성
- 성동임팩트 벤처투자조합(20억) 2020년 12월 결성

LP

- 코리아임팩트펀드(GP : 더웰스인베스트먼트) 2019년
- 와디즈 소셜임팩트 펀드(GP : 와디즈벤처스) 2019년
- 도시재생펀드(GP : 더웰스인베스트먼트) 2020년

스타트업이

더 깊은 고객니즈를 축적하고(deeper customer insight), 더 나은 가치제안을 개발하여(better value proposition), 더 새로운 시장창출에 기여하며(newer market creation), 더 건강한 조직문화를 설계하고(healthier corporate culture), 더 견고한 임팩트를 창출하며(robuster social impact), 더 오래 지속가능하도록(longer sustainable business) 함께 하겠습니다.

MYSC는 일반 AC 업계 대비 약 3~12배 이상의 안정적 자본금, 투자 집행금, 전문인력을 보유하고 있습니다. 지역 활성화를 위한 로컬 임팩트 펀드, 소셜벤처의 성장을 위한 소셜 임팩트 펀드 등 다양한 펀드를 통해 다음의 21개 국내외 소셜벤처에 투자했으며 이들의 기업가치는 약 1,000억 원에 이릅니다.



73 억 원

임팩트투자펀드 운용자산(AUM)



12 명

임팩트투자 심사역 + 관리팀



25 명

엑셀러레이팅 컨설턴트/디자이너



21 개

2020년 투자기업 수

ROOTENERGY (주)루트에너지

Dr.NOAH (주)프로젝트노아

ANGELSWING (주)엔젤스윙

WellFish 웰피쉬(주)

Bally's (주)밸리스

TRASH BUSTERS (주)트래쉬버스터즈

APLY (주)어플라이

CO-ACTUS (주)코액터스

OSR (주)오쓰리
(구. 엘에스테크놀로지)

COMAKE (주)코메이크

medipal (주)메디팔

케어닥 (주)케어닥

NomadHer (주)노매드헬

청소대교 (주)청소대교

HARLIEK (주)할리케이

제시킴 (주)제시킴

air order. (주)에어오더

YULIP (주)율립

SEVENPONTONE (주)세븐포인트원

카카오패밀리 (주)카카오패밀리

journey of the senses AN VIET NAM INVESTMENT AND SERVICE TRADING COMPANY LIMITED(JOS)

MYSO 구성원은 "사회혁신이란?"
이라는 질문에 이렇게 답했습니다.

해 볼 만하다

동참하는 것이다

혼자 할 수 없다

변화다

도전과 실험의 연속이다

태릉선수촌이다

결국 사람이다

MYSO이다

없던 것을 만드는 것이다

모험의 발걸음이다

사회혁신이란?

놓칠 수 없는 것이다

사회의 각 분야가 인간중심으로 재편되는 과정이다

오늘 내딛는 우리의 한걸음이다

더 많이 초대하고 싶은 길이다

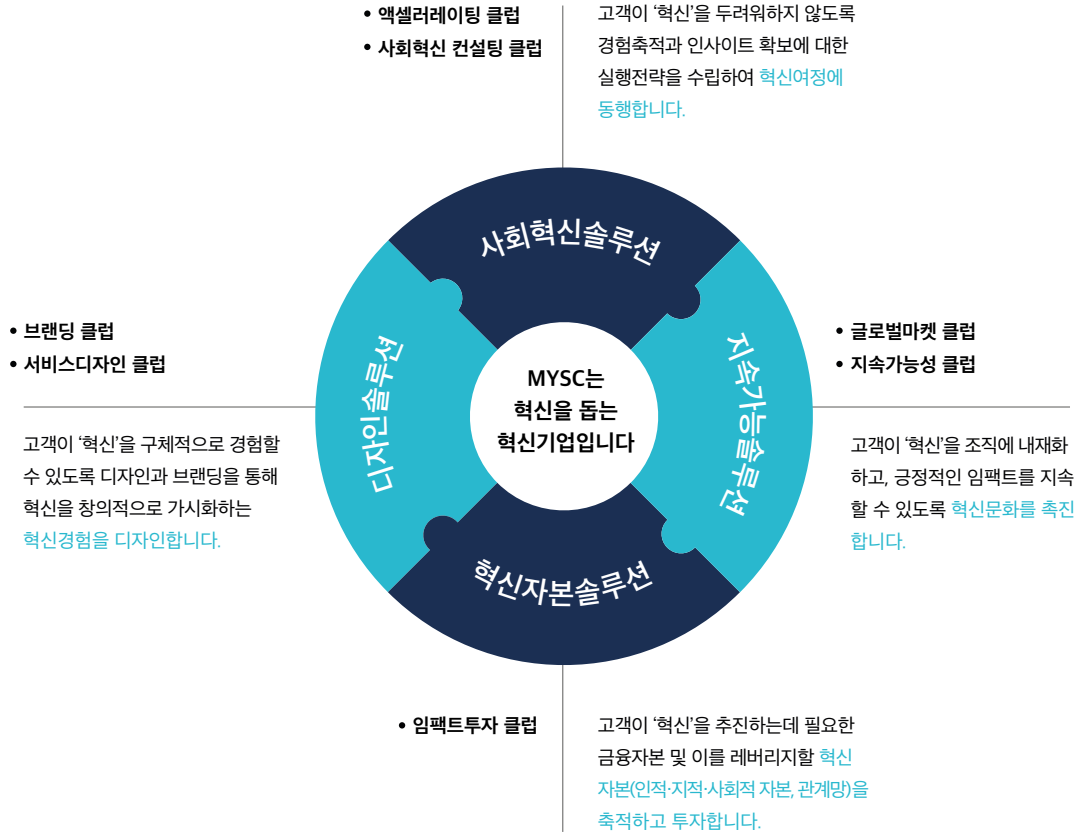
소풍 전 날의 설렘과 기대감이다

결국 모두가 함께 걸어야 하는 길이다

임팩트 창출을 위한 여정

MYSC 임팩트 창출 솔루션 및 클럽

MYSC의 7개 클럽은 4가지의 임팩트 창출 솔루션을 활용하여 고객의 임팩트 창출 및 사회혁신 여정을 효과적으로 지원합니다.



엑셀러레이팅 클럽

엑셀러레이팅 클럽은 혁신적인 비즈니스모델과 경쟁력 있는 기술로 사회문제를 해결하는 스타트업을 발굴하고, MYSC 엑셀러레이팅 특화모델 및 자원연계를 통해 기업과 구성원 모두가 성장할 수 있도록 육성·지원합니다.



소셜벤처 엑셀러레이팅

#엑셀러레이팅 #자원 연계 #투자 연계
#멘토링 #BM 고도화 #베스트 솔루션

- KB금융공익재단 창업 아카데미
- 성동구 소셜벤처 창업 부스트업
- 사내벤처 엑셀러레이팅
- 소셜벤처허브센터 엑셀러레이팅
- 신용보증기금 Start-up NEST 7기 / 8기
- 청년벤처포럼 어!벤처스



로컬벤처 엑셀러레이팅

#엑셀러레이팅 #자원 연계 #멘토링
#지역가치 확대 #지역문제 해결

- LGSC 로컬밸류업X경남
- JDC 낭그늘 2기 사업
- K-Camp 대구 엑셀러레이팅
- 대구창경 엑셀러레이팅(SVCA)



특화분야 엑셀러레이팅

#엑셀러레이팅 #자원연계 #멘토링
#교육 운영 #역량 강화 #임팩트 스타트업

- KIDP 디자인주도 사회적기업 혁신역량 강화사업 - 엑셀러레이팅(BM 개발)
- 아산상회 엑셀러레이팅(EMA-P)
- KIMST 해양수산 엑셀러레이팅
- 마곡 스마트시티 리빙랩
- LG소셜캠퍼스 - Leading Green 엑셀러레이팅

사회혁신 컨설팅 클럽

사회혁신 컨설팅 클럽은 소셜·비영리 기관, 로컬, 공공, 대기업 등과 생태계 내에서 협력하며 개별 임팩트를 뛰어 넘는 집합적 임팩트를 설계하고 있습니다. 또한 오픈이노베이션으로 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하여 사회에 유익이 되는 가치를 창출합니다.



사회이슈 발굴 및 문제정의

#사회문제 발굴 #이해관계자 중심
#문제정의 #프로세스 설계 #솔루션 도출

- SK그룹 사내교육 플랫폼 mySUNI 콘텐츠 개발 / 기본과정 및 실습
- 사용자참여형 에너지 문제정의 프로세스 및 플랫폼 구축

사회가치 창출 컨설팅

#컨설팅 #혁신BM 개발 #맞춤형 프로세스 설계 #워크숍 #가치 창출

- 하나파워온 챌린지 / 하나파워온 임팩트
- 한국에자이 혁신아카데미 Season2

오픈이노베이션

#오픈이노베이션 #BM개발 #파트너십 발굴 #기업연계 #워크숍 #사회혁신

- 한국에자이 오픈이노베이션
- 대전창경 지역소셜벤처 오픈이노베이션
- SKE New BM 개발

글로벌마켓 클럽

글로벌마켓 클럽은 글로벌 파트너와의 연대를 구축하고 글로벌 사회혁신 기업의 성장을 지원합니다. 이를 통해 국내외 사회혁신 생태계 활성화에 적극적으로 기여하며, 세계적인 사회혁신 흐름에 긍정적인 영향을 줍니다.



글로벌 사회혁신기업 육성

#액셀러레이팅 #개발혁신벤처 지원 #멘토링
#해외 파트너십 연계 #혁신기술

- KOICA 혁신적기술 프로그램(CTS) SEEDO (CTS 사업화 지원사업)
- KOICA 혁신적기술 프로그램(CTS) Idea Planner (국제개발 분야 청년 혁신가 육성사업)
- KOICA 혁신적기술 프로그램(CTS) Fellow 글로벌 역량강화 사업

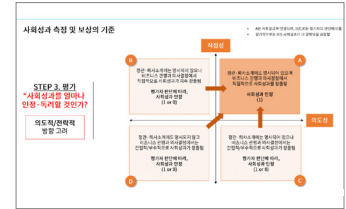
해외진출

#글로벌 파트너십 연계 #해외진출 지원 #컨설팅
#투자연계 #글로벌 네트워크

- 한국보건산업진흥원 미디어라운드 해외진출 컨설팅
- 아시아 사회투자자 네트워크 AVPN 한국 대표부 역할 수행
- 한국기업가정신재단 소셜벤처 해외 투자자 연계 <AVPN Deal Share Live session> 기획 및 운영

지속가능성 클럽

지속가능성 클럽은 비재무적 지속가능성을 중심으로, 기업운영(Operating) 관점에서 사회·환경적 책임 및 리스크 관리 필요성을 고려합니다. 또한 임팩트 비즈니스모델(IBM) 관점에서 기업이 임팩트 측정을 시작하고 창출성과를 명료화할 수 있도록 돕습니다.



비콕 인증 자문 및 네트워킹

#비콕 인증 자문 #컨설팅 #네트워킹
#비콕무브먼트 확산 #환경적 책임

- 코리아임팩트투자조합 투자기업 비콕 컨설팅(총 13개 기업 컨설팅)
- 비콕 커뮤니티 모임 주최

지속가능경영 모델 개발

#지속가능경영 모델 설계 #현황 진단
#컨설팅 #지속가능경영 보고서 제작

- SK스포츠 SV 통합 추진을 위한 현황 진단 및 ESG 컨설팅
- 서울창업허브 사회적가치 컨설팅
- K리그 사회공헌백서 제작

임팩트 분석

#임팩트 측정 #임팩트 분석 #성과보상
#성과 화폐화 #지속가능성 개선

- 2020 예술경영지원센터 문화예술 사회적경제 조직 액셀러레이팅 및 성과측정
- 2020 예술경영지원센터 문화예술 사회적경제 조직 성과보상
- SKT Impactups 2기 / 대전, 세종

임팩트투자 클럽

임팩트투자 클럽은 비즈니스 생태계에 소셜임팩트가 더욱 내재화 되도록, 고객이 '혁신'을 추진하는 데에 필요한 금융자본과 이를 레버리지 할 혁신자본(인적·지적·사회적 자본과 관계망)을 축적하고 투자합니다.



펀드 조성

#임팩트펀드 조성 #지역펀드 조성 #임팩트투자 생태계 확장
#엑스트라마일 펀드

- 엑스트라마일 임팩트 1호 개인투자조합(10억)
2019년 6월 결성
- 엑스트라마일 임팩트 2호 개인투자조합(20억)
2020년 2월 결성
- 에티컬 엑스트라마일 1호 개인투자조합(1억)
2020년 4월 결성
- 경남청년임팩트투자펀드(22억) 2020년 12월 결성
- 성동임팩트 벤처투자조합(20억) 2020년 12월 결성

투자

#투자 #투자사 지원 및 관리 #공유가치 창출 #혁신자본
#인내자본

- 2020년 총 21개의 국내외 소셜벤처에 투자
(투자기업 총 기업가치는 약 1,000억 원)

브랜딩 및 서비스디자인 클럽

브랜딩 클럽과 서비스디자인 클럽은 브랜드 경험 디자인, 서비스디자인을 통해 고객이 직면한 모호한 현실과 미래를 구체적 경험으로 드러내고, 고객이 혁신을 명확하게 추진할 수 있도록 지원합니다.



브랜딩

#BI 개발 #브랜딩 컨설팅 #브랜드 경험전략 구축
#브랜딩 콘텐츠 기획 #고객 경험

- 경기도 고양시 원당 도시재생 마을 브랜드 개발
- 소호한소통 리브랜딩 및 브랜드 가이드 제작
- 소셜임팩트챗터 브랜딩 : 챗터1 제주, 챗터2 전주
- 액셀러레이팅 프로그램 브랜딩 : 예술경영 가치세움, 대구창경 임팩트스케일업 SVCA

서비스디자인

#서비스디자인 컨설팅 #공공서비스 디자인
#사용자 경험 리서치 #디자인씽킹

- 고흥군 공공디자인 특화거리 조성사업
- KIDP 디자인주도 사회적기업 혁신역량 강화사업
 - 디자인 컨설팅, 디자인 인력지원
- 대한적십자 재난복원력 톨킷 개발
- 어린이 작업실 모야 임팩트 리서치

사회혁신 콘텐츠 개발 및 확산

사회혁신 콘텐츠
기획 및 출판·
업로드

디자인씽킹, 린스타트업, 사내기업가 등 사회혁신에 필요한 다양한 콘텐츠를 출판하고 있으며, 블로그를 통해 MYSC의 활동과 사회혁신에 대한 정보를 지속적으로 전달하고 있습니다.



에너지 문제정의 매뉴얼 제작(에너지기술평가원)



운영자를 위한 어린이 작업 공감 매뉴얼 제작(씨프로그래)



SV-BM 디자인 교육과정 가이드 제작(SK mySUNI)



SI교육센터 SWU-SI를 위한 디자인씽킹 툴킷 제작(서울여자대학교)

사회혁신 콘텐츠 확산을 위한 워크숍/행사



워크숍 진행

다양한 워크숍을 통해 새로운 아젠다와 이슈를 발굴할 뿐 아니라, 사회혁신 방법론을 확산하고 참여자들의 역량 강화에 기여하고 있습니다.

- 소셜스타터 문제정의 워크숍
- 사랑의열매 문제정의 워크숍
- 카카오 100up 문제정의 해볼 워크숍
- 제주더큰내일센터 3기 대상 창의적 문제해결 디자인씹킹 교육
- 사회공헌센터 실무자 교육
- sos랩 역량강화 워크숍
- KIDP 세계일류 디자이너 디자인씹킹 워크숍



행사 개최

소셜임팩트 확산 및 생태계 네트워크 강화를 위하여, 다양한 행사를 기획하고 개최함으로써 사회혁신 인사이트를 확장하고 있습니다.

- 소셜임팩트챗터 1 in 제주 / 소셜임팩트챗터 2 in 전주
- SK C&C SV^2 온(On) 토크쇼

주식회사 엠와이소셜컴퍼니 (MYSC)

기획, 편집 | 김원희, 양해진, 허지원

디자인 | 나미소

홈페이지 | www.mysc.co.kr

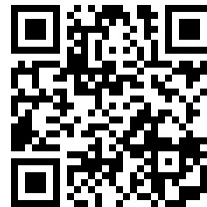
블로그 | blog.naver.com/blogmysc

페이스북 | facebook.com/MerryYearSocialCompany

주소 | 서울시 성동구 뚝섬로1나길 5, 헤이그라운드(성수시작점) G401, G402

전화 | 02-532-1110 팩스 | 02-6008-1126

메일 | info@mysc.co.kr



QR코드로 접속하시면 웹버전을
다운로드 받으실 수 있습니다.

2020
MYSC

A BRIEF
REVIEW OF
ANNUAL
REPORT

임팩트 시대,
봄이왔다

이메일 | info@mysc.co.kr

전화 | 02-532-1110

주소 | 서울시 성동구 독성로 1나길5,

헤이그라운드(영수시작점) G401, 402

mysc